

Další silný hráč na scéně

František Kavecký | redaktor | frantisek.kavecky@hsw.sk

Společnost I. Dejvická, spol. s r. o., se na signmakingové scéně pohybuje více než 10 let. Pozvolný, ale stabilní růst spolu s nejnovějšími investicemi ji nyní posouvá do první české ligy tohoto odvětví.



Své místo mezi průmyslovými technologiemi našel i nenápadný Mutoh VJ 426UF

Durst s Zündem si dobře rozumějí

Stolový plotr Zünd G3 s velkorysou pracovní plochou

Jaké technologie si tedy společnost vybrala? V průběhu několika týdnů jsme v jejím provozu o ploše přibližně 1000 m² v Úvalech nainstalovali hned pět zajímavých technologií. Prvním byl stolový plotr Zünd G3 s velkorysou pracovní plochou 320 × 250 cm a nadstandardní výbavou, pak následovala hybridní tiskárna Durst P10 v šířce 250 cm osazená nejnovějšími inkousty Rho POP Rigid s vynikajícím barevným spektrem a extrémní přilnavostí na materiál, které jsou určeny pro vysokou produkci. Jde o jedinou instalaci těchto inkoustů v ČR. Třetí byla rolová UV tiskárna Durst Rho 320 s MESH kitem. Další technologií, která není v České republice příliš rozšířená, je impulzní svařovací rameno Ares s pracovní plochou 300 cm. Značnou výhodou této technologie je perfektní svár na bannerech a jiných materiálech, jenž je přesný a nerušivý oproti vysokofrekvenční technologii, kterou firma také využívá pro aplikace menších rozměrů. Ve srovnání s těmito průmyslovými technologiemi působí pátý stroj velmi nenápadně, koncept firmy pro práci se stolní UV tiskárnou Mutoh ValueJet 426UF však určitě stojí za zmínku.

OD ZPROSTŘEDKOVÁNÍ K PROVOZU

První podnikatelské kroky zavedly majitele do online prostředí. Zprostředkování služeb přes internet je v první fázi nasměrovalo i do oblasti tisku. Ukázalo se však, že formou subdodávek nelze klientům vyhovět na požadované kvalitativní úrovni, ale především není možné garantovat čas dodání.



To přimělo majitele k prvním investicím do vlastních tiskových technologií. Od tohoto okamžiku firma stabilně roste a zvyšuje svou produkci. Dnes si můžete na stránkách www.vyrobapro.cz objednat tiskoviny od vizitky po megaboard, a to vše online. Vyrobapro.cz má rozsáhlý strojový park špičkových tiskových technologií, jako jsou Konica 6085 s IQ jednotkou, rolové tiskárny Roland, stroje pro potisk textilu DTG a další tiskařské a dokončovací technologie důležité k rychlému dodání zakázky v maximální možné kvalitě.

Filozofie firmy je nastavena především na poskytování služeb reklamním agenturám, pro které je partnerem nejenom v oblasti tisku, ale také při instalaci. „Máme profesio-



nální instalační tým," řekl Alan Javůrek, jeden z majitelů společnosti. „Instalujeme jakékoli interiérové a exteriérové aplikace a přistupujeme individuálně k řešení každého požadavku," dodal.

WWW.TRIKON.CZ

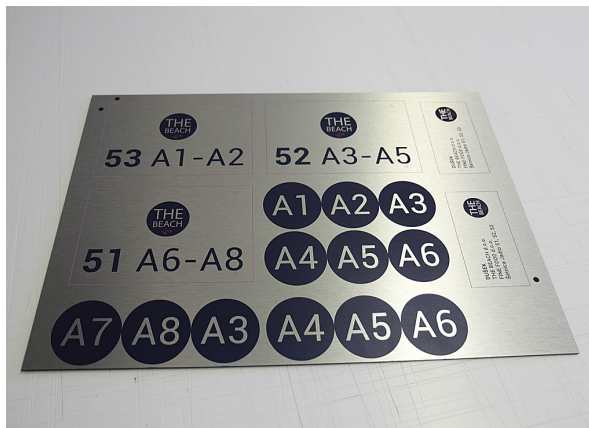
Tento portál je ukázkou řešení modelu zajištění zakázek přes internet. Digitální potisk triček využívají jednotlivci i agentury. Najdete tu v nabídce motivy pro různé příležitosti, zákazník si však snadno může objednat tričko s vlastním motivem. „Tento projekt vyžaduje neustálou péči v podobě propagace na internetu a sociálních sítích, ale s ohledem na výšku investice je to velmi dobrý obchodní model," pochvaluje si Alan Javůrek s tím, že podobně

Od svého vzniku firma neustále roste s objemem zakázek na úrovni 30–50 % ročně.

bude fungovat i využití tiskárny Mutoh ValueJet 426UF, kde s pomocí plotru Zünd s výkonnou frézou a desek Kapa firma vytváří šablony pro stabilní umístění dárkových předmětů pro vysokou produkci. „Takto již máme zvládnuto asi 60 nejčastěji poptávaných dárkových předmětů a stále vytváříme šablony pro nové. Pracovní plocha formátu A3 je na tento typ služby dostačující a stále více jsou poptávány i různé tabulky tohoto rozměru. Pracujeme na podobném W2P modelu zadávání zakázek, jako je trikon.cz," konstatuje Alan Javůrek.

SLOVO „NEJDE“ NEZNÁME

„Někomu se mohou naše ceny jevit jako agresivní, ale plně odpovídají naší filozofii," vysvětluje Alan Javůrek a dodává: „Orientujeme se na reklamní agentury, kterým garantujeme



kvalitu produkce a termíny dodávek. Naše ceny musí být pro tento typ klienta přitažlivé, což se nám povedlo nastavit do té míry, že nemusíme mít ani početný obchodní tým. V modelu B2B musíme být spolehlivým a rychlým partnerem. Neznáme výraz ‚nejde to‘ a zákazníci tento přístup oceňují.“ Od svého vzniku firma neustále roste s objemem zakázek na úrovni 30–50 % ročně. Proto se rozhodli pro investici do špičkových technologií Durst a Zünd. Kombinaci těchto technologií považují za nejlepší možnou na světovém trhu. Díky ní si troufají letos pouze v PVC bannerech



Tiskárna Durst P10 250 je jako jediná v České republice osazena nejnovějšími inkousty Rho POP Rigid s vynikajícími užitnými vlastnostmi

Největší objem tisku pro firmu představují PVC bannery, PVC a dibondové desky a fólie

dosáhnout objemu tisku přesahujícího 100 000 m² ročně. Největší objem tisku pro firmu představují PVC bannery, PVC a dibondové desky a fólie. Díky plotru Zünd se velmi úspěšně prosazují desky, které se následně frézují do libovolného tvaru. Firma rozvíjí také program potisku vlnité lepenky a kartonu. Jejím cílem je větší podíl prostředků POP/POS a obalů. „Nově jsme také zařadili do nabídky plexi podtištěné bílou barvou, kterou máme instalovanou na Durstu P10. Dodáváme také rollupy a jiné propagační stojany, skladem je vždy několik desítek prezentačních systémů, takže lze velmi rychle dodat i větší série," uzavírá Alan Javůrek. ■

Mutoh VJ 426UF si hravě poradí se štítky a tabulkami třeba od jednoho kusu. Oproti gravírování působí tisk čistě a moderně. Využití najdou zbytky z velkých desek, sníží se množství odpadu a zlepši se ekonomika zakázky.